

# CONCURSO PARA ELECCIÓN DEL CARTEL ANUNCIADOR DE "SUCEDIÓ EN BELÉN"

El **Grupo de Belén** de la Hermandad de la Soledad convoca **Concurso para la elección del cartel anunciador de "Sucedió en Belén"**. El concurso estará sujeto a las siguientes bases:

1. Podrán participar cuantas personas lo deseen y con cuantos trabajos inéditos estimen oportuno, con fotografías en formato digital (JPG, TIFF), con resolución mínima de 2048 x 1536 píxeles y mínimo 300 píxeles por pulgada, o bien con cualquier otra obra artística en cualquier soporte, con unas dimensiones de 50 x 70 cm., u otras siempre que respeten esa proporción.
2. El tema del cartel será la representación 'Sucedió en Belén', en cualquiera de sus anteriores ediciones, y sobre cualquiera de sus escenas, representaciones, personajes o decorados.
3. Los trabajos serán presentados sin firma e identificados por un lema, a cualquiera de los miembros de la Coordinación General del Grupo de Belén, a cualquier miembro de la Junta de Gobierno o en la Casa-Hermandad (Plaza de San Gregorio, 14), siempre dentro del plazo fijado, que finalizará a las 21:00 horas del **14 septiembre** del presente año. Un sobre cerrado acompañará los trabajos en cuyo exterior figurará el lema y en su interior el nombre del autor/a, domicilio y teléfono de contacto.
4. El fallo del jurado tendrá lugar el día **14 de septiembre**, pudiendo quedar desierto si la calidad del material presentado así lo aconsejara.
5. El jurado estará compuesto por miembros del Grupo de Belén y de la Junta de Gobierno de la Hermandad de la Soledad.
6. La imagen ganadora será la que se usará para el cartel anunciador y la promoción de 'Sucedió en Belén' y obtendrá un premio.
7. El material presentado a concurso quedará en poder de la Hermandad, que lo podrá usar en cualquiera de sus publicaciones.

Por décimo año consecutivo, la Hermandad de la Soledad volverá a representar el nacimiento de Nuestro Señor Jesucristo en las calles del casco histórico de la localidad, una impresionante y cuidada representación que ha conseguido ser un referente navideño, visitado por más de 10.000 personas.